

## العرض على الأقل 3 الحلول اللوجستية

يحفظ يكلف 5 على الأقل٪ للعميل

— المحدودة (SZ) شركة صني العالمية للخدمات اللوجستية —

### الشحن البحري

((من الصين إلى جميع أنحاء العالم

[1] خبرة تزيد عن 20 عامًا في مجال الشحن

[2] شركاء التحالف حول العالم 3000

[3] موظفي الخدمات اللوجستية المهنية 100

[4] ليس من قبيل الصدفة ما لم تحدث كارثة طبيعية

[5] الاهتمام بالحمولة أكثر من المالك

تساعد خدمة الشحن البحري الممتازة لدينا العملاء في مشترياتهم من الصين إلى جميع أنحاء العالم، مما يضمن التسليم السريع والآمن والفعال.

### خدمة الشحن البحري

[1] FCL (حمولة حاوية كاملة)

HQ، 45HQ حاوية 20 قدم، 40 قدم، 40

[2] LCL (أقل من حاوية)

البضائع السائبة، البضائع السائبة

قبل الاستفسار، يرجى تأكيد الطريقة التي تختارها.

## وقت الشحن اللوجستي المشمس في جميع أنحاء العالم

	الولايات المتحدة الأمريكية	يورو	اليابان	كندا	أستراليا	دولة أخرى
الشحن الجوي	من المطار إلى المطار أو المطار بالإضافة، ect، EK AA PO CA HU NH EY OZ BY. شركة الطيران إلى التوصيل					
أمازون اف بي ايه (DDP)	أيام 5-6	أيام 6-7	4-5days	أيام 6-7	أيام 5-6	لا أحد
يعبر	أيام 2-3	أيام 2-3	أيام 2-3	أيام 3-4	أيام 2-3	4-5days

الشحن البحري (DDP)	18-22days	20-25days	18-25days	18-25days	ميناء إلى ميناء أو الشحن والتسليم
سكة حديدية	لا أحد	15-25days	لا أحد	لا أحد	لا أحد
					الثابتة والمتنقلة التحقيق

نصائح ودية: وقت الشحن أعلاه مخصص لمعلوماتك فقط.

## معلوماتنا



## معلوماتنا

— لصوتنا —

نحن نقدم خدماتنا لعملائنا في جميع أنحاء العالم. نحن نقدم خدماتنا لعملائنا في جميع أنحاء العالم. نحن نقدم خدماتنا لعملائنا في جميع أنحاء العالم.



نحن نقدم خدماتنا لعملائنا في جميع أنحاء العالم. نحن نقدم خدماتنا لعملائنا في جميع أنحاء العالم. نحن نقدم خدماتنا لعملائنا في جميع أنحاء العالم.



1. **Product and Packaging:** Identify the specific cosmetic items and their packaging (e.g., bottles, tubes, boxes). Determine the quantity, weight, and volume of the cargo.

2. **Destination and Regulations:** Research the import regulations and requirements of the destination country. This includes understanding local laws, taxes, and documentation needs.

3. **Carrier Selection:** Choose a reliable and experienced carrier specializing in cosmetic transportation. Consider factors like track record, fleet size, and insurance coverage.

4. **Documentation and Customs:** Prepare necessary shipping documents, including commercial invoices, packing slips, and customs forms. Engage a customs broker if needed.

5. **Insurance and Risk Management:** Obtain adequate cargo insurance to protect against loss, damage, or theft during transit.

6. **Temperature Control and Handling:** Ensure proper handling and storage conditions, especially for temperature-sensitive products. Use climate-controlled containers or packaging.

7. **Tracking and Visibility:** Implement a tracking system to monitor the cargo's location and status throughout the shipping process.

8. **Delivery and Unloading:** Coordinate the final delivery to the recipient and ensure the cargo is unloaded and stored properly.



Workers in a warehouse handling and organizing large cardboard boxes, likely related to the cosmetics transportation process.

9. **Incoterms and Cost Allocation:** Clarify the Incoterms (e.g., FOB, CIF) and determine the responsibilities for costs like freight, insurance, and duties.

10. **Compliance and Audits:** Ensure all procedures adhere to international trade agreements and industry best practices.

11. **Customer Communication:** Keep the customer informed about the shipping progress and any potential delays.

12. **Performance Evaluation:** Review the shipping process after completion to identify areas for improvement.

13. **Legal and Dispute Resolution:** Have clear terms and conditions in place for handling any disputes or claims.

14. **Specialized Services:** Consider additional services like door-to-door delivery, consolidation, or expedited shipping if required.



15. **Inventory Management:** Track inventory levels and manage stock turnover efficiently.

16. **Supplier Relationships:** Maintain strong relationships with suppliers and carriers to ensure reliable service.

17. **Technology Integration:** Utilize digital tools and software to streamline operations and improve efficiency.

18. **Environmental Sustainability:** Explore eco-friendly shipping options and packaging materials to reduce the carbon footprint.

19. **Global Expansion:** Plan for entering new international markets and understanding local market dynamics.

20. **Final Review and Reporting:** Conduct a thorough review of the entire process and generate reports for stakeholders.

