

Swlw ٲٲٲٲٲٲ ٲٲٲٲٲٲ ٲٲٲٲٲٲٲٲ ٲٲٲ ٲٲٲٲٲٲٲٲ ٲٲٲٲٲٲ ٲٲٲ ٲٲٲٲٲٲٲ ٲٲٲٲٲٲٲٲٲٲٲ DDP DDU ٲٲٲٲٲٲٲ ٲٲٲ ٲٲٲٲٲٲ ٲٲٲٲٲٲٲ ٲٲٲٲٲٲ

العرض على الأقل 3 الحلول اللوجستية

حفظ التكلفة على الأقل 5% للعميل

المحدودة (SZ) شركة صني العالمية للخدمات اللوجستية

الشحن البحري (من الصين إلى جميع أنحاء العالم)	[1] خبرة تزيد عن 20 عامًا في مجال الشحن
	[2] شركاء التحالف حول العالم 3000
	[3] موظفي الخدمات اللوجستية المهنية 100
	[4] ليس من قبيل الصدفة ما لم تحدث كارثة طبيعية
	[5] الاهتمام بالحمولة أكثر من المالك

لدينا ممتازة خدمة الشحن البحري نقوم بمساعدة العملاء في مشترياتهم من الصين إلى جميع أنحاء العالم، مما يضمن التسليم السريع والأمن والفعال.

خدمة الشحن البحري

[1] FCL (حمولة حاوية كاملة)	HQ، 45HQ حاوية 20 قدم، 40 قدم، 40
[2] LCL (أقل من حاوية)	البضائع السائبة، البضائع السائبة

قبل الاستفسار، يرجى تأكيد الطريقة التي تختارها.

وقت الشحن اللوجستي المشمس في جميع أنحاء العالم

	الولايات المتحدة الأمريكية	يورو	اليابان	كندا	أستراليا	بلد آخر
الشحن الجوي	من المطار إلى المطار أو المطار بالإضافة، ect، EK AA PO CA HU NH EY OZ BY إلى التوصيل شركة الطيران					
أمازون اف بي ايه (DDP)	أيام 5-6	أيام 6-7	4-5days	أيام 6-7	أيام 5-6	لا شيء
صريحة	أيام 2-3	أيام 2-3	أيام 2-3	أيام 3-4	أيام 2-3	4-5days



התחברות לרשתות חברתיות: הפוסט יופיע גם בדף הפייסבוק של החברה וגם בדף הטוויטר שלה. זה יעזור לה להגיע למגוון רחב יותר של לקוחות פוטנציאליים.
הוספת תמונות וסרטונים: תמונות וסרטונים איכותיים יעזרו לה להדגיש את המוצרים והשירותים שלה.
הערכת תוצאות: חשוב להעריך את התוצאות של chiến dịch הפרסום, כדי לדעת האם היא עומדת ביעדים שהוצבו לה.
התחברות לבלוגים: התחברות לבלוגים פופולריים בתחום היופי והקוסמטיקה יעזור לה להגיע לקהל יעד נוסף.
הערכת תחרות: חשוב לעקוב אחר התחركات של החברות המתחרות, כדי לדעת מה הן עושות כדי להשיג את המטרה שלהן.
השקעה בפרסום: פרסום ממומן יכול להיות אמצעי יעיל להגדלת המכירות של החברה.
התחברות ליוטיוב: יוטיוב היא אחת מהפלטפורמות הפופולריות ביותר לפרסום ממומן.
הערכת תוכן: חשוב להעריך את התוכן שהחברה מפרסמת, כדי לדעת האם הוא מעניין ומושך את הלקוחות.
התחברות ללינקדין: לינקדין היא פלטפורמה מקצועית שבה החברה יכולה להציג את עצמה כשותפה אמין.
הערכת תחומי עניין: חשוב להעריך את תחומי העניין של הלקוחות, כדי לדעת מהם המוצרים והשירותים שהם מעוניינים לקנות.
התחברות לטוויטר: טוויטר היא פלטפורמה פופולרית לפרסום ממומן.
הערכת תוכן: חשוב להעריך את התוכן שהחברה מפרסמת, כדי לדעת האם הוא מעניין ומושך את הלקוחות.
התחברות ללינקדין: לינקדין היא פלטפורמה מקצועית שבה החברה יכולה להציג את עצמה כשותפה אמין.
הערכת תחומי עניין: חשוב להעריך את תחומי העניין של הלקוחות, כדי לדעת מהם המוצרים והשירותים שהם מעוניינים לקנות.



התחברות לרשתות חברתיות: הפוסט יופיע גם בדף הפייסבוק של החברה וגם בדף הטוויטר שלה. זה יעזור לה להגיע למגוון רחב יותר של לקוחות פוטנציאליים.

התחברות לרשתות חברתיות: הפוסט יופיע גם בדף הפייסבוק של החברה וגם בדף הטוויטר שלה. זה יעזור לה להגיע למגוון רחב יותר של לקוחות פוטנציאליים.
הוספת תמונות וסרטונים: תמונות וסרטונים איכותיים יעזרו לה להדגיש את המוצרים והשירותים שלה.
הערכת תוצאות: חשוב להעריך את התוצאות של chiến dịch הפרסום, כדי לדעת האם היא עומדת ביעדים שהוצבו לה.
התחברות לבלוגים: התחברות לבלוגים פופולריים בתחום היופי והקוסמטיקה יעזור לה להגיע לקהל יעד נוסף.
הערכת תחרות: חשוב לעקוב אחר התחركات של החברות המתחרות, כדי לדעת מה הן עושות כדי להשיג את המטרה שלהן.
השקעה בפרסום: פרסום ממומן יכול להיות אמצעי יעיל להגדלת המכירות של החברה.
התחברות ליוטיוב: יוטיוב היא אחת מהפלטפורמות הפופולריות ביותר לפרסום ממומן.
הערכת תוכן: חשוב להעריך את התוכן שהחברה מפרסמת, כדי לדעת האם הוא מעניין ומושך את הלקוחות.
התחברות ללינקדין: לינקדין היא פלטפורמה מקצועית שבה החברה יכולה להציג את עצמה כשותפה אמין.
הערכת תחומי עניין: חשוב להעריך את תחומי העניין של הלקוחות, כדי לדעת מהם המוצרים והשירותים שהם מעוניינים לקנות.
התחברות לטוויטר: טוויטר היא פלטפורמה פופולרית לפרסום ממומן.
הערכת תוכן: חשוב להעריך את התוכן שהחברה מפרסמת, כדי לדעת האם הוא מעניין ומושך את הלקוחות.
התחברות ללינקדין: לינקדין היא פלטפורמה מקצועית שבה החברה יכולה להציג את עצמה כשותפה אמין.
הערכת תחומי עניין: חשוב להעריך את תחומי העניין של הלקוחות, כדי לדעת מהם המוצרים והשירותים שהם מעוניינים לקנות.



התחברות לרשתות חברתיות: הפוסט יופיע גם בדף הפייסבוק של החברה וגם בדף הטוויטר שלה. זה יעזור לה להגיע למגוון רחב יותר של לקוחות פוטנציאליים.
הוספת תמונות וסרטונים: תמונות וסרטונים איכותיים יעזרו לה להדגיש את המוצרים והשירותים שלה.
הערכת תוצאות: חשוב להעריך את התוצאות של chiến dịch הפרסום, כדי לדעת האם היא עומדת ביעדים שהוצבו לה.
התחברות לבלוגים: התחברות לבלוגים פופולריים בתחום היופי והקוסמטיקה יעזור לה להגיע לקהל יעד נוסף.
הערכת תחרות: חשוב לעקוב אחר התחركات של החברות המתחרות, כדי לדעת מה הן עושות כדי להשיג את המטרה שלהן.
השקעה בפרסום: פרסום ממומן יכול להיות אמצעי יעיל להגדלת המכירות של החברה.
התחברות ליוטיוב: יוטיוב היא אחת מהפלטפורמות הפופולריות ביותר לפרסום ממומן.
הערכת תוכן: חשוב להעריך את התוכן שהחברה מפרסמת, כדי לדעת האם הוא מעניין ומושך את הלקוחות.
התחברות ללינקדין: לינקדין היא פלטפורמה מקצועית שבה החברה יכולה להציג את עצמה כשותפה אמין.
הערכת תחומי עניין: חשוב להעריך את תחומי העניין של הלקוחות, כדי לדעת מהם המוצרים והשירותים שהם מעוניינים לקנות.
התחברות לטוויטר: טוויטר היא פלטפורמה פופולרית לפרסום ממומן.
הערכת תוכן: חשוב להעריך את התוכן שהחברה מפרסמת, כדי לדעת האם הוא מעניין ומושך את הלקוחות.
התחברות ללינקדין: לינקדין היא פלטפורמה מקצועית שבה החברה יכולה להציג את עצמה כשותפה אמין.
הערכת תחומי עניין: חשוב להעריך את תחומי העניין של הלקוחות, כדי לדעת מהם המוצרים והשירותים שהם מעוניינים לקנות.

התחברות לרשתות חברתיות: הפוסט יופיע גם בדף הפייסבוק של החברה וגם בדף הטוויטר שלה. זה יעזור לה להגיע למגוון רחב יותר של לקוחות פוטנציאליים.

התחברות לרשתות חברתיות: הפוסט יופיע גם בדף הפייסבוק של החברה וגם בדף הטוויטר שלה. זה יעזור לה להגיע למגוון רחב יותר של לקוחות פוטנציאליים.