

SWWLS FAST DOOR DOOR LCL
FREIGHTERES SEA DDP Agent Kiribati

عرض على الأقل 3 الحلول اللوجستية

يحفظ يكلف 5 % على الأقل للعميل

— [المحدودة \(SZ\) لوجستيات مشمسة في جميع أنحاء العالم](#) —

شحن البحر

((من الصين إلى العالم))

أكثر من 20 عامًا من تجربة إعادة توجيه الشحن [1]

شركاء التحالف في جميع أنحاء العالم 3000 [2]

موظفي اللوجستيات المهنية 100 [3]

لا يوجد حادث ما لم تحدث كارثة طبيعية [4]

رعاية البضائع أكثر من المالك [5]

لدينا ممتازة [خدمة شحن البحر](#) يساعدون العملاء في مشترياتهم من الصين إلى العالم ، مما يضمن التسليم السريع والأمن والفعال.

اثان من خدمة شحن البحر

[1] FCL (تحميل الحاوية الكامل)

حاوية 45HQ ، HQ قدم ، 40 قدم ، 20 40

[2] LCL (أقل من الحاوية)

البضائع السائبة ، شحنة فضفاضة

قبل الاستفسار ، يرجى تأكيد الطريقة التي تختارها.

وقت الشحن لوجستيات في جميع أنحاء العالم المشمس

	الولايات المتحدة الأمريكية	يورو	اليابان	كندا	أستراليا	بلد آخر
الشحن الجوي	مطار إلى مطار أو مطار بالإضافة إلى التوصيل ، ect.by.oz ey nh hu ca po aa ek :شركة طيران					
Amazon FBA (DDP)	أيام 5-6	أيام 6-7	أيام 4-5	أيام 6-7	أيام 5-6	لا أحد
يعبر	أيام 2-3	أيام 2-3	أيام 2-3	أيام 3-4	أيام 2-3	أيام 4-5

شحن البحر (DDP)	يوم 18-22	يوم 20-25	يوم 18-25	يوم 18-25	منفذ للمنفذ أو الشحن والتسليم
السكك الحديدية	لا أحد	يوم 15-25	لا أحد	لا أحد	لا أحد
الثابتة والمتنقلة التحقيق					
نصائح دافئة: وقت الشحن أعلاه هو فقط لمعلوماتك.					

□□□□□ □□□ □□□



□□□□□ □□□

- لصوتنا -

منذ إنشاء الشركة، تم التركيز على تقديم أفضل خدمة للعملاء. في عام 2014، تم إنشاء قسم خدمة العملاء، وهو القسم الذي يهتم بالعملاء من حيث تقديم أفضل خدمة ممكنة. في عام 2015، تم إنشاء قسم التسويق، وهو القسم الذي يهتم بالترويج للشركة. في عام 2016، تم إنشاء قسم المبيعات، وهو القسم الذي يهتم ببيع منتجات الشركة. في عام 2017، تم إنشاء قسم الدعم الفني، وهو القسم الذي يهتم بدعم العملاء الفني. في عام 2018، تم إنشاء قسم التدريب، وهو القسم الذي يهتم بتدريب الموظفين. في عام 2019، تم إنشاء قسم الجودة، وهو القسم الذي يهتم بضمان جودة المنتجات. في عام 2020، تم إنشاء قسم البيئة، وهو القسم الذي يهتم بحماية البيئة. في عام 2021، تم إنشاء قسم المجتمع، وهو القسم الذي يهتم بمساهمة الشركة في المجتمع. في عام 2022، تم إنشاء قسم الابتكار، وهو القسم الذي يهتم بتطوير منتجات جديدة. في عام 2023، تم إنشاء قسم الاستدامة، وهو القسم الذي يهتم بتحقيق أهداف التنمية المستدامة. في عام 2024، تم إنشاء قسم المسؤولية الاجتماعية، وهو القسم الذي يهتم بمسؤولية الشركة تجاه المجتمع. في عام 2025، تم إنشاء قسم الشفافية، وهو القسم الذي يهتم بشفافية الشركة. في عام 2026، تم إنشاء قسم النزاهة، وهو القسم الذي يهتم بالنزاهة في أعمال الشركة. في عام 2027، تم إنشاء قسم النزاهة، وهو القسم الذي يهتم بالنزاهة في أعمال الشركة. في عام 2028، تم إنشاء قسم النزاهة، وهو القسم الذي يهتم بالنزاهة في أعمال الشركة. في عام 2029، تم إنشاء قسم النزاهة، وهو القسم الذي يهتم بالنزاهة في أعمال الشركة. في عام 2030، تم إنشاء قسم النزاهة، وهو القسم الذي يهتم بالنزاهة في أعمال الشركة.



منذ إنشاء الشركة، تم التركيز على تقديم أفضل خدمة للعملاء. في عام 2014، تم إنشاء قسم خدمة العملاء، وهو القسم الذي يهتم بالعملاء من حيث تقديم أفضل خدمة ممكنة. في عام 2015، تم إنشاء قسم التسويق، وهو القسم الذي يهتم بالترويج للشركة. في عام 2016، تم إنشاء قسم المبيعات، وهو القسم الذي يهتم ببيع منتجات الشركة. في عام 2017، تم إنشاء قسم الدعم الفني، وهو القسم الذي يهتم بدعم العملاء الفني. في عام 2018، تم إنشاء قسم التدريب، وهو القسم الذي يهتم بتدريب الموظفين. في عام 2019، تم إنشاء قسم الجودة، وهو القسم الذي يهتم بضمان جودة المنتجات. في عام 2020، تم إنشاء قسم البيئة، وهو القسم الذي يهتم بحماية البيئة. في عام 2021، تم إنشاء قسم المجتمع، وهو القسم الذي يهتم بمساهمة الشركة في المجتمع. في عام 2022، تم إنشاء قسم الابتكار، وهو القسم الذي يهتم بتطوير منتجات جديدة. في عام 2023، تم إنشاء قسم الاستدامة، وهو القسم الذي يهتم بتحقيق أهداف التنمية المستدامة. في عام 2024، تم إنشاء قسم المسؤولية الاجتماعية، وهو القسم الذي يهتم بمسؤولية الشركة تجاه المجتمع. في عام 2025، تم إنشاء قسم الشفافية، وهو القسم الذي يهتم بشفافية الشركة. في عام 2026، تم إنشاء قسم النزاهة، وهو القسم الذي يهتم بالنزاهة في أعمال الشركة. في عام 2027، تم إنشاء قسم النزاهة، وهو القسم الذي يهتم بالنزاهة في أعمال الشركة. في عام 2028، تم إنشاء قسم النزاهة، وهو القسم الذي يهتم بالنزاهة في أعمال الشركة. في عام 2029، تم إنشاء قسم النزاهة، وهو القسم الذي يهتم بالنزاهة في أعمال الشركة. في عام 2030، تم إنشاء قسم النزاهة، وهو القسم الذي يهتم بالنزاهة في أعمال الشركة.



התהליך של תחבורת קוסמטיקה כולל מסלול מורכב, החל מהייצור ועד לידים. יש להבטיח שהמוצרים יישלחו בצורה בטוחה ויעילה. יש להקפיד על כללי היגיינה ושמירה על תנאי הספקה הנכונים. יש להשתמש בקופסאות מיוחדות המיועדות לשיעור זה. יש להבטיח שהמוצרים יישלחו בצורה בטוחה ויעילה. יש להקפיד על כללי היגיינה ושמירה על תנאי הספקה הנכונים. יש להשתמש בקופסאות מיוחדות המיועדות לשיעור זה.



התהליך של תחבורת קוסמטיקה כולל מסלול מורכב, החל מהייצור ועד לידים. יש להבטיח שהמוצרים יישלחו בצורה בטוחה ויעילה. יש להקפיד על כללי היגיינה ושמירה על תנאי הספקה הנכונים. יש להשתמש בקופסאות מיוחדות המיועדות לשיעור זה.

התהליך של תחבורת קוסמטיקה כולל מסלול מורכב, החל מהייצור ועד לידים. יש להבטיח שהמוצרים יישלחו בצורה בטוחה ויעילה. יש להקפיד על כללי היגיינה ושמירה על תנאי הספקה הנכונים. יש להשתמש בקופסאות מיוחדות המיועדות לשיעור זה. יש להבטיח שהמוצרים יישלחו בצורה בטוחה ויעילה. יש להקפיד על כללי היגיינה ושמירה על תנאי הספקה הנכונים. יש להשתמש בקופסאות מיוחדות המיועדות לשיעור זה.



התהליך של תחבורת קוסמטיקה כולל מסלול מורכב, החל מהייצור ועד לידים. יש להבטיח שהמוצרים יישלחו בצורה בטוחה ויעילה. יש להקפיד על כללי היגיינה ושמירה על תנאי הספקה הנכונים. יש להשתמש בקופסאות מיוחדות המיועדות לשיעור זה. יש להבטיח שהמוצרים יישלחו בצורה בטוחה ויעילה. יש להקפיד על כללי היגיינה ושמירה על תנאי הספקה הנכונים. יש להשתמש בקופסאות מיוחדות המיועדות לשיעור זה.

התהליך של תחבורת קוסמטיקה כולל מסלול מורכב, החל מהייצור ועד לידים. יש להבטיח שהמוצרים יישלחו בצורה בטוחה ויעילה. יש להקפיד על כללי היגיינה ושמירה על תנאי הספקה הנכונים. יש להשתמש בקופסאות מיוחדות המיועדות לשיעור זה.

התהליך של תחבורת קוסמטיקה כולל מסלול מורכב, החל מהייצור ועד לידים. יש להבטיח שהמוצרים יישלחו בצורה בטוחה ויעילה. יש להקפיד על כללי היגיינה ושמירה על תנאי הספקה הנכונים. יש להשתמש בקופסאות מיוחדות המיועדות לשיעור זה.