

عرض على الأقل 3 الحلول اللوجستية

يحفظ **يكلف 5 على الأقل%** للعميل

— [Sunny Worldwide Logistics \(SZ\) Ltd](#) شركة —

الشحن البحري

((من الصين إلى جميع أنحاء العالم))

[1] أكثر من 20 عامًا من الخبرة في الشحن

[2] شركاء التحالف حول العالم 3000

[3] موظفي الخدمات اللوجستية المهنية 100

[4] لا يوجد حادث ما لم تحدث كارثة طبيعية

[5] رعاية البضائع أكثر من المالك

تساعد خدمة الشحن البحري الممتاز لدينا العملاء في مشترياتهم من الصين إلى جميع أنحاء العالم ، مما يضمن التسليم السريع والأمان والفعال.

اثان خدمة الشحن البحري

[1] FCL (حمولة حاوية كاملة)

قدمًا ، 40 قدمًا ، 40 قدمًا ، حاوية 45 قدمًا 20

[2] LCL (أقل من حاوية)

البضائع السائبة ، البضائع السائبة

قبل الاستفسار ، يرجى تأكيد الطريقة التي تختارها.

وقت الشحن اللوجستي العالمي المشتمس

| | الولايات المتحدة الأمريكية | يورو | اليابان | كندا | أستراليا | دولة أخرى |
|------------------|--|----------|----------|----------|----------|-----------|
| الشحن الجوي | من المطار إلى المطار أو المطار بالإضافة ، EK AA PO CA HU NH EY OZ BY.ect :شركة الطيران إلى التسليم | | | | | |
| Amazon FBA (DDP) | أيام 5-6 | أيام 6-7 | أيام 4-5 | أيام 6-7 | أيام 5-6 | لا أحد |
| يعبر | أيام 2-3 | أيام 2-3 | أيام 2-3 | أيام 3-4 | أيام 2-3 | أيام 4-5 |

| | | | | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------------|
| الشحن البحري (DDP) | يومًا 18-22 | يومًا 20-25 | يومًا 18-25 | يومًا 18-25 | ميناء إلى ميناء أو الشحن والتسليم |
| سكة حديدية | لا أحد | يومًا 15-25 | لا أحد | لا أحد | الرجاء الاستفسار |

نصائح دافئة: وقت الشحن أعلاه هو فقط لمعلوماتك.

معلومات إضافية



معلومات إضافية

من أجل صوتنا

نحن نلتزم بالشفافية والصدق في جميع عملياتنا التجارية. نهدف إلى توفير أفضل خدمة عملاء ممكنة من خلال التواصل الفعال والاحترام المتبادل. نرحب بآرائكم واقتراحاتكم لتحسين خدماتنا.



نحن نلتزم بالشفافية والصدق في جميع عملياتنا التجارية. نهدف إلى توفير أفضل خدمة عملاء ممكنة من خلال التواصل الفعال والاحترام المتبادل. نرحب بآرائكم واقتراحاتكم لتحسين خدماتنا. نحن ملتزمون بالامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها. نهدف إلى تحقيق التميز في كل ما نقوم به.



1. **MSDS (Material Safety Data Sheet):** This document provides essential information about the chemical composition and potential hazards of the cosmetic ingredients. It is a critical document for regulatory compliance and safety.

2. **Product Testing and Certification:** Before shipping, cosmetics must undergo rigorous testing to ensure they meet international standards for safety and quality. This includes stability testing, microbial testing, and heavy metal analysis.

3. **Proper Packaging and Labeling:** Cosmetics must be packaged to prevent leaks, damage, and contamination. Labels must be clear, legible, and include necessary regulatory information in the destination country's language.

4. **Temperature Control:** Many cosmetic products are sensitive to temperature fluctuations. Shippers must use appropriate packaging (insulation, coolants) to maintain the required temperature range during transit.

5. **Documentation and Customs:** Accurate documentation, including invoices, packing lists, and certificates of origin, is crucial for smooth customs clearance and compliance with trade regulations.



Workers in a warehouse handling and inspecting cosmetic product boxes.

6. **Incoterms and Insurance:** Understanding Incoterms (International Commercial Terms) is vital for determining the responsibilities of the buyer and seller regarding shipping costs, risks, and insurance.

7. **Regulatory Compliance:** Different countries have varying regulations for cosmetics. Shippers must ensure their products comply with the specific requirements of the destination market, such as the FDA in the USA or the EU Cosmetics Regulation.

8. **Efficient Logistics:** Choosing the right mode of transport (air, sea, or land) and a reliable logistics provider can significantly impact the cost and delivery time of the shipment.

9. **Inventory Management:** Effective inventory management is key to ensuring that products are available when needed and that stock levels are optimized to reduce carrying costs.

10. **Customer Communication:** Keeping customers informed about shipment status, delays, and delivery dates is essential for maintaining a positive brand reputation.



11. **Security Measures:** Implementing security protocols, such as tamper-evident seals and tracking systems, helps protect the cargo from theft and unauthorized access.

12. **Dispute Resolution:** Having a clear contract and understanding the legal jurisdiction for dispute resolution can help manage any issues that arise during the shipping process.

13. **Market Research:** Understanding the target market's preferences and trends can inform product development and shipping strategies.

14. **Technology Integration:** Utilizing logistics management systems (LMS) and tracking technologies can provide real-time visibility into the supply chain.

15. **Environmental Sustainability:** As consumers become more environmentally conscious, shippers are increasingly looking for greener shipping options and sustainable packaging solutions.

