

نحن نقدم حلولًا لوجستية شاملة لجميع احتياجاتكم التجارية، سواء كانت محلية أو عالمية. نحن نعمل معكم على تحقيق أهدافكم بأفضل طريقة ممكنة.

العرض على الأقل 3 الحلول اللوجستية

يحفظ يكلف على الأقل 5% للعميل

— [المحدودة \(SZ\) شركة صني العالمية للخدمات اللوجستية](#) —

الشحن البحري

((من الصين إلى جميع أنحاء العالم))

- [1] خبرة تزيد عن 20 عامًا في مجال الشحن
- [2] شركاء التحالف حول العالم 3000
- [3] موظفي الخدمات اللوجستية المهنية 100
- [4] ليس من قبيل الصدفة ما لم تحدث كارثة طبيعية
- [5] الاهتمام بالحمولة أكثر من المالك

لدينا ممتازة [خدمة الشحن البحري](#) تساعد العملاء في مشترياتهم من الصين إلى جميع أنحاء العالم، مما يضمن التسليم السريع والأمين والفعال.

خدمة الشحن البحري

[1] FCL (حمولة حاوية كاملة)

HQ، 45HQ حاوية 20 قدم، 40 قدم، 40

[2] LCL (أقل من حاوية)

البضائع السائبة، البضائع السائبة

قبل الاستفسار، يرجى تأكيد الطريقة التي تختارها.

وقت الشحن اللوجستي المشمس في جميع أنحاء العالم

	الولايات المتحدة الأمريكية	يورو	اليابان	كندا	أستراليا	بلد آخر
الشحن الجوي	من المطار إلى المطار أو المطار بالإضافة، ect، BY. OZ EY NH HU CA PO AA EK: شركة الطيران إلى التوصيل					
أمازون اف بي ايه (DDP)	أيام 5-6	أيام 6-7	4-5days	أيام 6-7	أيام 5-6	لا أحد
يعبر	أيام 2-3	أيام 2-3	أيام 2-3	أيام 3-4	أيام 2-3	4-5days



התחלתו של המסע הזה היא תוצאה של שיתוף פעולה בין משרד התחבורה והבטיחות בדרכים (MTA) ובמשרד הבריאות (MOH) ובמשרד המסחר והתעשייה (MOI). מטרתו היא להבטיח את אמינות ויעילות תהליכי הפצה של מוצרי קוסמטיקה באזורי המזרח התיכון, תוך מתן מענה לצורכי הלקוחות באזור זה. המסע כולל מספר שלבים, בהם: 1. איסוף מידע על הצרכים והאתגרים הקיימים באזורי הפצה. 2. פיתוח תוכנית הפצה מתאמת את המסלולים, הזמנים והאמצעים. 3. יישום התוכנית ופיקוח על ביצועיה. 4. הערכת תוצאות המסע וזיהוי שגיאות. 5. מתן מענה לבעיות שיתגלו. מטרת המסע היא להבטיח את אמינות ויעילות תהליכי הפצה של מוצרי קוסמטיקה באזורי המזרח התיכון, תוך מתן מענה לצורכי הלקוחות באזור זה.



התחלתו של המסע הזה היא תוצאה של שיתוף פעולה בין משרד התחבורה והבטיחות בדרכים (MTA) ובמשרד הבריאות (MOH) ובמשרד המסחר והתעשייה (MOI).

התחלתו של המסע הזה היא תוצאה של שיתוף פעולה בין משרד התחבורה והבטיחות בדרכים (MTA) ובמשרד הבריאות (MOH) ובמשרד המסחר והתעשייה (MOI). מטרתו היא להבטיח את אמינות ויעילות תהליכי הפצה של מוצרי קוסמטיקה באזורי המזרח התיכון, תוך מתן מענה לצורכי הלקוחות באזור זה. המסע כולל מספר שלבים, בהם: 1. איסוף מידע על הצרכים והאתגרים הקיימים באזורי הפצה. 2. פיתוח תוכנית הפצה מתאמת את המסלולים, הזמנים והאמצעים. 3. יישום התוכנית ופיקוח על ביצועיה. 4. הערכת תוצאות המסע וזיהוי שגיאות. 5. מתן מענה לבעיות שיתגלו. מטרת המסע היא להבטיח את אמינות ויעילות תהליכי הפצה של מוצרי קוסמטיקה באזורי המזרח התיכון, תוך מתן מענה לצורכי הלקוחות באזור זה. **40** מיליון שקלים **5** מיליון שקלים **4HQ 20** מיליון שקלים **GP** מיליון שקלים **25** מיליון שקלים **14** מיליון שקלים



התחלתו של המסע הזה היא תוצאה של שיתוף פעולה בין משרד התחבורה והבטיחות בדרכים (MTA) ובמשרד הבריאות (MOH) ובמשרד המסחר והתעשייה (MOI). מטרתו היא להבטיח את אמינות ויעילות תהליכי הפצה של מוצרי קוסמטיקה באזורי המזרח התיכון, תוך מתן מענה לצורכי הלקוחות באזור זה. המסע כולל מספר שלבים, בהם: 1. איסוף מידע על הצרכים והאתגרים הקיימים באזורי הפצה. 2. פיתוח תוכנית הפצה מתאמת את המסלולים, הזמנים והאמצעים. 3. יישום התוכנית ופיקוח על ביצועיה. 4. הערכת תוצאות המסע וזיהוי שגיאות. 5. מתן מענה לבעיות שיתגלו. מטרת המסע היא להבטיח את אמינות ויעילות תהליכי הפצה של מוצרי קוסמטיקה באזורי המזרח התיכון, תוך מתן מענה לצורכי הלקוחות באזור זה. **50** מיליון שקלים **3** מיליון שקלים **6** מיליון שקלים **80.3** אחוז

התחלתו של המסע הזה היא תוצאה של שיתוף פעולה בין משרד התחבורה והבטיחות בדרכים (MTA) ובמשרד הבריאות (MOH) ובמשרד המסחר והתעשייה (MOI).

התחלתו של המסע הזה היא תוצאה של שיתוף פעולה בין משרד התחבורה והבטיחות בדרכים (MTA) ובמשרד הבריאות (MOH) ובמשרד המסחר והתעשייה (MOI).