

Zumindest anbieten 3 Logistiklösungen

speichern Kosten mindestens 5% für den Kunden

- [Sunny Worldwide Logistics \(SZ\) Ltd](#) -

Seefracht (Aus China bis weltweit)	[1] 20 Jahre Erfahrung der Spedition
	[2] 3000 Alliance-Partner auf der ganzen Welt
	[3] 100 Professionelle Logistikpersonal
	[4] Kein Unfall, es sei denn, es geschieht eine Naturkatastrophe
	[5] Pflege der Ladung mehr als der Besitzer

Unser ausgezeichneter Seefrachtservice hilft unseren Kunden bei der Beschaffung von China in die Welt und garantiert eine schnelle, sichere und effiziente Lieferung.

Zwei Seeversandservice

-

[1] FCL (volle Containerlast)	20ft, 40ft, 40HQ, 45HQ Behälter
[2] LCL (weniger als Container)	Bulk-Fracht, lose Fracht

Vor der Anfrage, bitte bestätigen Sie, in welche Richtung Sie wählen.

Sonnige weltweite Logistik Lieferzeit

	USA	EUR	Japan	Kanada	Australien	Anderes Land
--	-----	-----	-------	--------	------------	--------------

Luftfracht	Fluggesellschaft: EK AA PO CA HU NH EY OZDU.ectFlughafen zum Flughafen oder Flughafen plus Lieferung					
Amazon FBA (DDP)	5-6days....	6-7days....	4-5days....	6-7days	5-6days	keiner
ausdrücken	2-3 Tage	2-3 Tage	2-3 Tage	3-4days.	2-3 Tage	4-5days
Seefracht (DDP)	18-22days.	20-25days.	18-25days....	18-25days	Port zum Anschluss oder Versand und Lieferung	
Eisenbahn	keiner	15-25days.	keiner	keiner	keiner	pls Anfrage.

Warme Tipps: Die Lieferzeit oben ist nur für Ihre Information.

Foto-Fracht-Anzeige.

-



We & Client-Geschichte

--Für unsere Stimme--

Das Leben lebt nie von Menschen, die hart arbeiten, man weiß nie, welche Überraschungen er für Sie vorbereitet inVorne.Seit fast fünf Jahren kenne ich Carmine nicht mehr.Auf Mai 5, 2014, kann ein gewöhnlicher Tag nicht gewöhnlich sein, aber niemand kann daran denken.Wie viel hat die Geschäftskarriere dieses Kunden, Vertrauen in mich und mein zukünftiges Leben.

Es ist auch die Erfahrung, mit diesem Kunden zu arbeiten, lassen Sie mich immer mehr über meine Geschäftsrichtung nachdenken.

1) Denken Sie über das Problem aus der Sicht des Kunden nach, denken Sie darüber nach, was der Kunde will, und fügen Sie sich mehr Mehrwert hinzu, so dass Sie eine unersetzliche Rolle auf der Seite des Kunden werden können.

2) Wir haben unsere eigenen amerikanischen Agenten aus erster Hand in 50-US-Staaten. Jede US-Lieferung, andere können es, wir können es besser, und es ist die beste Logistik-Lösung, wir müssen Vertrauen in unsere Kunden haben.

3) Professional, nicht nur darüber zu reden, Sie müssen wissen, was der Kunde interessiert und lernen, dem Kunden helfen, seine Anliegen und Anliegen zu lösen.

4) Wir können mindestens drei US-Kunden, die mit uns zusammenarbeiten, zur Verfügung stellen, damit neue Kunden direkt mit unseren kooperativen US-Kunden Kontakt aufnehmen können, um über die Dienstleistungen unseres Unternehmens zu erfahren und den Kunden Ihr wahres und kraftvolles Gefühl zu geben.

5) Lernen Sie von Kunden, lernen Sie die geschäftliche Weisheit der Kunden, teilen Sie sich mit anderen neuen Kunden, führen Sie Kunden, die Ihre Interessen teilen, und machen Sie Aufträge einfach und sorglos, zu sorglos, zeitaufwändig und mühsam. Kunden, tun Sie es nicht.

6) Teilen Sie mit Ihnen das reale Leben im Leben, lassen Sie den Kunden mehr über Sie wissen und erhöhen Sie die Viskosität des Kunden.

Carmine und ich sind Geschäftspartner, Freunde im Leben, die an diese fünf Jahre erinnern, wir sollten gegenseitige Errungenschaften sein. Er bekam, was er wollte, und ich tat, was ich wollte. Ich bin ihm dankbar, dass er nicht so viel Geld verdient hat. Stattdessen habe ich viel gelernt und mich bei der Entwicklung unseres US-Marktes und amerikanischer Kunden wohler gemacht. In diesem Jahr erreichte unser US-Markturnsatz 80.3%, unser Ziel ist, dass, solange der Kunde auf uns trifft, sie nicht mehr andere Spediteure wollen.

Vielen Dank, dass Sie unsere Geschichte lesen

Ich versuche unseren Güterservice