



6. Door to Door 門到門 (直接到府服務) 服務

服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝

7. 門

8. 服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝

9. 服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝



1. 2019年Alibaba集團服務範圍 80.3% 服務

2. Walmart/HUAWEI/COSTCO 5 服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝

3. 服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝 **80.3%** 服務

服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝

4. 服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝 **5%** 服務

5. 服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝 服務

服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝

6. 服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝

服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝

7. 服務範圍包括 **30%** 服務

服務範圍包括：維修、保養、清潔、安裝





1. 2019年Alibaba的市值为 **80.3** 亿美元

2. Walmart/HUAWEI/COSTCO 的市值为 5 亿美元

3. 2019年Alibaba的市值为 **80.3** 亿美元

4. 2019年Alibaba的市值为 80.3 亿美元

4. 2019年Alibaba的市值为 **5%** 的市值

5. 2019年Alibaba的市值为 **30** 亿美元

6. 2019年Alibaba的市值为 30 亿美元

6. 2019年Alibaba的市值为 30 亿美元

7. 2019年Alibaba的市值为 **30** 亿美元

7. 2019年Alibaba的市值为 30 亿美元

8. 2019年Alibaba的市值为 30 亿美元



Alibaba

Walmart

HUAWEI

COSTCO



3. 2023年1-9月，公司实现营业收入80.3亿元，同比增长12.5%

2023年1-9月，公司实现营业收入80.3亿元

4. 2023年1-9月，公司实现营业收入5%的同比增长

5. 2023年1-9月，公司实现营业收入同比增长12.5%

2023年1-9月，公司实现营业收入同比增长12.5%

6. 2023年1-9月，公司实现营业收入同比增长12.5%

2023年1-9月，公司实现营业收入同比增长12.5%

7. 2023年1-9月，公司实现营业收入同比增长30%

2023年1-9月，公司实现营业收入同比增长30%



Freight Forwarder  
For my own voice



# Amazon 2023年1-9月

1. 2023年1-9月，公司实现营业收入12.5%的同比增长





□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□ Sunny □□□□□□□□ .

## □□□□□□□□□□□□□□□□

### 1. □□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

24□□□□□□□□□□□□

### 2. □□□□□□□□□□ - □□□□□□□□

15□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□ FCL / LCL □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

----- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

