



6. Door to Door 門到門 (直接到府服務) 服務

服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

7. 門

8. 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

9. 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件



1. 9月Alibaba 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

2. Walmart/HUAWEI/COSTCO 5 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

3. 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件 **80.3** 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

4. 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件 **5%** 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

5. 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

6. 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

7. 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件 **30** 服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件

服務範圍包括：安裝、維修、保養、清潔、更換零件





1. 2019年Alibaba的营收同比增长 **10.3%** 达到1000亿美元

2. Walmart/HUAWEI/COSTCO 的5年营收复合增长率分别为10%、15%、12%

3. 阿里巴巴的净利润同比增长 **80.3%** 达到1000亿美元

同比增长100%

4. 阿里巴巴的净利润同比增长 **5%** 达到1000亿美元

5. 阿里巴巴的净利润同比增长 **10%** 达到1000亿美元

同比增长100%

6. 阿里巴巴的净利润同比增长 **10%** 达到1000亿美元

同比增长100%

7. 阿里巴巴的净利润同比增长 **30%** 达到1000亿美元

同比增长100%



阿里巴巴集团

阿里巴巴集团

阿里巴巴集团

阿里巴巴集团



3. 2023年1-9月，公司实现营业收入80.3亿元，同比增长10.5%

2023年1-9月，公司实现营业收入80.3亿元，同比增长10.5%

4. 2023年1-9月，公司实现营业收入5%的净利润

5. 2023年1-9月，公司实现营业收入100%的净利润

2023年1-9月，公司实现营业收入100%的净利润

6. 2023年1-9月，公司实现营业收入100%的净利润

2023年1-9月，公司实现营业收入100%的净利润

7. 2023年1-9月，公司实现营业收入30%的净利润

2023年1-9月，公司实现营业收入30%的净利润



Freight Forwarder  
For my own voice



# Amazon 2023年1-9月 营业收入和净利润

1. 2023年1-9月，公司实现营业收入100%的净利润





□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□ Sunny □□□□□□□□ .

## □□□□□□□□□□□□□□□□

### 1. □□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

24□□□□□□□□□□□□

### 2. □□□□□□□□□□ - □□□□□□□□

15□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□

----- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

