

agente de transporte armazém da china em shenzhen amazon fba despachante da china shenzhen xangai qingdao para a França

Ofereça pelo menos **3** soluções logísticas

salvar custo **pelo menos 5%** para cliente

— [Sunny Worldwide Logística \(SZ\) Ltd](#) —

Frete marítimo

(Da China para todo o mundo)

[1] Mais de 20 anos de experiência em agenciamento de carga

[2] 3.000 parceiros de aliança em todo o mundo

[3] 100 equipes de logística profissionais

[4] Nenhum acidente, a menos que aconteça um desastre natural

[5] Cuidar mais da carga do que do proprietário

Nosso excelente serviço de frete marítimo está ajudando os clientes em suas compras da China para todo o mundo, garantindo a entrega rápida, segura e eficiente.

DOIS Serviço de transporte marítimo

[1] FCL (carga completa de contêiner)

Recipiente de 20 pés, 40 pés, 40HQ, 45HQ

[2] LCL (menos que contêiner)

Carga a granel, carga solta

Antes da consulta, confirme o caminho que você escolher.

Tempo de envio da Sunny Worldwide Logistics

	EUA	EUR	Japão	Canadá	Austrália	Outro país
Frete aéreo	Companhia aérea: EK AA PO CA HU NH EY OZ BY.ect, aeroporto para aeroporto ou aeroporto mais entrega					
Amazon FBA(DDP)	5-6 dias	6-7 dias	4-5 dias	6-7 dias	5-6 dias	nenhum
Expressar	2-3 dias	2-3 dias	2-3 dias	3-4 dias	2-3 dias	4-5 dias
Frete Marítimo (DDP)	18-22 dias	20-25 dias	18-25 dias	18-25 dias	Porto a porto ou envio e entrega	
Estrada de ferro	nenhum	15-25 dias	nenhum	nenhum	nenhum	por favor inquérito

Dicas importantes: o tempo de envio acima é apenas para sua informação.

Exibição de carga fotográfica



NÓS e história do cliente

—Para Nossa Voz—

A vida nunca faz jus a quem trabalha muito, nunca se sabe quais surpresas ele vai preparar para você na frente. Já se passaram quase 5 anos desde que conheci o Carmine. Em 5 de maio de 2014, um dia comum não pode ser comum, mas ninguém consegue pensar nisso. Quanto custou a carreira empresarial deste cliente, a confiança em mim e em minha vida futura.



Recebi um e-mail de consulta do cliente naquela tarde e me pediu um lote de *envio de batom de Xiamen para os Estados Unidos*. Sempre citei o cliente como de costume, mas os cosméticos não são produtos comuns e esses produtos são enviados por via aérea. preciso fornecer *FISPO*, é necessária identificação de transporte aéreo. Além disso, para as fábricas exportadoras, elas precisam fornecer declaração de informações, os produtos continentais de produtos cosméticos devem estar sujeitos à inspeção de mercadorias.

Quando citei, lembrei conscientemente essa informação ao cliente, mas o cliente não entendeu. Pedi ao cliente que me fornecesse primeiro as informações de contato do fornecedor. Eu entendi claramente e depois dei feedback a ele. Ele me deu as informações da fábrica. No entanto, as informações do lado da fábrica não puderam ser fornecidas. Eu imediatamente dei outra solução para *puxe as mercadorias para Shenzhen e voe de Hong Kong*. O primeiro ticket do cliente foi acertado com muita tranquilidade, tudo correu bem e o cliente ficou muito satisfeito com meu profissionalismo e pontualidade.



No entanto, a fábrica enviou amostras e pedidos de clientes de produtos grandes. Depois de receber a mercadoria, a mercadoria não estava na versão correta. A qualidade dos grandes produtos e das amostras estava longe de ser a mesma. Receio que, nos primeiros anos, as empresas comerciais fossem de má qualidade para ganhar dinheiro. Não é incomum.

Como resultado, o produto do cliente foi vendido e um grande número de reclamações de clientes foi recebido, e até mesmo a empresa do lado do cliente tornou-se insustentável. Então eu ajudei o cliente, sempre me comuniquei com a fábrica, atendi, esperava ajudar o cliente a conseguir a solução da fábrica ou recuperar algumas perdas, o negócio consegue entender, mas o conceito do patrão é diferente, ela não tem decisão, e finalmente Isso o negócio está no meio, e sinto que o patrão que não é honesto com isso não tem futuro, e por causa dessa disputa saiu da empresa.

Embora este assunto não tenha terminado com os resultados que eu e o Carmine queríamos, mas porque tenho feito o meu melhor para o ajudar e ajudar, o cliente fica-me muito grato, por outro lado, a confiança e o carinho por mim tem aumentou muito. Ai o cliente começa, procurando um novo fornecedor, o endereço cadastrado, escala e capital social do fornecedor, deixa eu ajudá-lo a avaliar, também tenho várias ligações e negócios correspondentes, video para entender o tamanho da fábrica, o tamanho da empresa e, finalmente, escolher uma fábrica com uma qualificação particularmente boa. A fábrica trabalha com clientes desde então e nunca mudou de fornecedor.



Como o cliente é um intermediário, seus produtos também são vendidos a outros clientes. Perguntei-lhe por que nos escolheu. Ele disse que existem os seguintes pontos que me deixam emocionado e admirado:

- 1) Transporte de cosméticos, remessa MSDS e transporte aéreo Para fornecer identificação de transporte, o desembaraço aduaneiro de destino nos EUA deve ser uma declaração da FDA, e há mais requisitos, mas tenho experiência e somos muito profissionais.
- 2) Como intermediário, cada cliente tem um contrato com seu comprador e uma data de entrega. Uma vez ultrapassado o prazo de entrega, ele terá uma indenização elevada. Ele confia em mim e confia em nossa profissão.
- 3) O custo de transporte não é particularmente grande para seus pedidos. Seus produtos não estão apenas nos Estados Unidos, mas também no Reino Unido, França, Polónia, Canadá e Austrália. Ele tem um agente chinês em tempo integral, todos os planos de envio são dados para mim, darei a cada passagem os requisitos de armazenamento, decolagem, chegada, prazo de entrega, para o cliente, ele atraca, verifica o andamento do pedido é muito conveniente Muito livre de preocupações, então ele pode economizar mais energia nas vendas de seus produtos, para aumentar os lucros da marca.
- 4) Qualquer pedido, seu prazo, podemos dar-lhe a melhor solução. Em particular, lembrou-se que uma vez que tinha dois contentores de mercadorias, um *Brilho labial 40HQ* e *batom 20GP* foram enviados para um armazém em Charlotte, EUA. De acordo com o tempo normal de envio, normalmente é 38 horas após a abertura do navio. Demora 40 dias para enviar para o armazém. Além disso, isso ainda é baseado no porto do navio, o navio é aberto, o porto é muito pontual, o porto de saída, o porto de destino não tem limite de tempo para fiscalização aduaneira.

No entanto, o prazo para pedidos de clientes é de apenas 25 dias. Se os dois contentores forem transportados por via aérea, o custo é particularmente elevado. Se o envio normal não estiver disponível, ajudaremos os clientes a *enviar de Ningbo para Los Angeles por 14 dias*, em seguida, organize o caminhão diretamente. No gabinete do oeste dos EUA de Los Angeles, os dois motoristas se revezaram e o carro especial foi despachado para o armazém do cliente em Charlotte por 6 dias. O cliente ficou particularmente grato por esta solução, que lhe poupou muito dinheiro e o ajudou a resolver o problema. Desde então, todos os pedidos do cliente são deixados diretamente para a fábrica entrar em contato comigo para combinar a entrega, e mesmo os custos de envio não são consultados com antecedência, eu farei diretamente no passado, após a finalização da entrega, o pagamento será feito no fim do mês.



É também a experiência de trabalhar com esse cliente que me permite pensar mais e mais profundamente sobre o rumo do meu negócio.

- 1) Pense no problema do ponto de vista do cliente, pense no que o cliente deseja e agregue mais valor a si mesmo, para que possa se tornar um papel insubstituível ao lado do cliente.
- 2) Temos nossos próprios agentes norte-americanos em primeira mão em 50 estados dos EUA. Qualquer remessa dos EUA, outros podem fazer, nós podemos fazer melhor, e é a melhor solução logística, devemos ter confiança em nossos clientes.
- 3) Profissional, não apenas falando sobre isso, você precisa saber com o que o cliente se preocupa e aprender a ajudá-lo a resolver suas dúvidas e preocupações.
- 4) Podemos fornecer pelo menos 3 clientes dos EUA que cooperam conosco, para que novos clientes possam entrar em contato diretamente com nossos clientes cooperativos dos EUA para aprender sobre os serviços de nossa empresa e permitir que os clientes sintam sua verdadeira e poderosa.
- 5) Aprenda com os clientes, aprenda a sabedoria empresarial dos clientes, compartilhe com outros novos clientes, oriente os clientes, encontre clientes que compartilham seus interesses e faça pedidos fáceis e sem preocupações, muito descuidados, demorados e trabalhosos. Clientes, não façam isso.
- 6) Compartilhe com você a vida real da vida, deixe o cliente saber mais sobre você e aumente a viscosidade do cliente.

Carmine e eu somos parceiros de negócios, amigos de vida, lembrando esses cinco anos, deveríamos ser conquistas mútuas. Ele conseguiu o que queria e eu fiz o que queria. Sou grato a ele por não ter ganhado tanto dinheiro para mim. Em vez disso, aprendi muito e fiquei mais confortável no desenvolvimento do mercado dos EUA e dos clientes americanos. Este ano, a nossa taxa de rotatividade no mercado dos EUA atingiu 80,3. %, nosso objetivo é que desde que o cliente nos encontre, ele não queira mais outros transitários.

Muito obrigado por ler nossa história

Experimente nosso serviço de frete