

Предоставить минимум 3 Логистическое решение

спасти Стоимость Как минимум 5%, Для клиента.

Бен, Бен. [Саншайн глобал логистикс \(шэньчжэнь\) LTD](#) Бен, Бен.

Морской фрахт

Из китая в мир

[1] 20 лет опыта экспедирования

[2] 3000 Партнеры лиги по всему миру

[3] 100 Профессиональный логист

[4] Не случайно, если не произойдет стихийное бедствие

[5] Забота о грузе больше, чем владелец

Наши отличные услуги по морским перевозкам помогают клиентам осуществлять закупки из Китая по всему миру, гарантируя быструю, безопасную и эффективную доставку.

Двойной морской транспорт

Бен, Бен.

Весь ящик.

Ящик меньше, чем контейнер

45, 20 футов, 40 футов, 40 футов, штаб-квартира, контейнер в штаб-квартире

Давай, давай

Перед запросом, пожалуйста, подтвердите, какой путь вы выберете.

Время распределения солнечного света по всему миру

	Соединенные Штаты Америки	евро	Япония	Канада	Австралия	Другие страны.
Груз для перевозки по воздуху	Авиакомпания: EK AA PO CA HU NH EY OZ BY.ect, аэропорт в аэропорт или аэропорт плюс доставка					
Амазонка FBA (ДДП)	5-6days	6-7days	4-5days	6-7days	5-6days	никто
Экспресс	2-3 дня	2-3 дня	2-3 дня	3-4days	2-3 дня	4-5days
Морской транспорт (ДДП)	18-22days	20-25days	18-25days	18-25days	Порт-порт или порт-поставка	
железная дорога	никто	15-25days	никто	никто	никто	Пожалуйста.

Горячие советы: время доставки выше только для вашей информации.

Фото груза Бен, Бен.



Наша история с клиентом

Бен, Бен. Мы voice— Бен;

Жизнь никогда не оправдывает людей, которые много работают, вы никогда не знаете, какие сюрпризы он приготовит для вас впереди. Прошло почти 5 лет с тех пор, как я встретил Кармин. 5 мая 2014 года обычный день не может быть обычным, но никто не может думать об этом. Сколько стоит деловая карьера этого клиента, уверенность в себе и моя будущая жизнь.



Я получил запрос по электронной почте от клиента в тот же день и попросил у меня партию **доставка помады из Сямыни в США**. Я всегда цитировал клиента как обычно, но косметика - не обычный товар, и такие товары доставляются по воздуху, необходимо предоставить **Паспорт безопасности**, требуется идентификация воздушного транспорта. Кроме того, для экспортирующих фабрик, им необходимо предоставить информационную декларацию, основные продукты косметической продукции должны быть предметом проверки товаров.

Когда я цитировал, я сознательно напомнил покупателю эту информацию, но покупатель ее не понял. Я попросил покупателя сначала предоставить мне контактную информацию поставщика. Я понял это ясно и затем дал ему обратную связь. Он дал мне информацию о фабрике. Однако информация на заводской стороне не может быть предоставлена вообще. Я сразу же дал другое решение **доставить товар в Шэньчжэнь и вылететь из Гонконга**. Первый билет клиента был оформлен очень гладко, все прошло гладко, и клиент был очень доволен моим профессионализмом и нашей своевременностью.



Однако фабрика отправляла образцы и заказчикам «заказы на крупногабаритные товары». После получения товара товар оказался не в нужной версии. Качество крупногабаритных товаров и образцов было далеко не одинаковым. Боясь, что в начале годами торговые компании были дрянными, чтобы зарабатывать деньги. Это не редкость.

В результате продукт клиента был продан, и было получено большое количество жалоб клиентов, и даже компания на стороне клиента была неустойчивой. Поэтому я помогал клиенту, всегда общался с заводом, помогал, надеялся помочь клиенту получить решение с завода или возместить некоторые убытки, бизнес может понять, но концепция босса другая, у нее нет решения, и, наконец, бизнес находится в середине, и я чувствую, что у босса, который не честен с этим, нет будущего, и из-за этого спора он покинул компанию.

Хотя этот вопрос не привел к результатам, которых мы с Кармином хотели, но, поскольку я делал все возможное, чтобы помочь ему и помочь, клиент очень благодарен мне, с другой стороны, доверие и привязанность ко мне оказывают значительное увеличение. Затем клиент начинает поиск нового поставщика, он находит нового поставщика, зарегистрированный адрес, масштаб и уставный капитал поставщика, позвольте мне помочь ему с обзором, у меня также есть несколько звонков и соответствующий бизнес, видео, чтобы понять размер завода, размера компании, и в конечном итоге выбрать фабрику с особенно хорошей квалификацией. С тех пор фабрика работает с клиентами и никогда не меняла поставщиков.



Поскольку клиент является посредником, его продукция также продается другим клиентам. Я спросил его, почему он выбрал нас. Он сказал, что есть следующие моменты, которые заставляют меня чувствовать тронутость и восхищение:

- 1) Перевозка косметики, доставка MSDS и авиаперевозки. Чтобы обеспечить идентификацию при транспортировке, таможенная очистка места назначения в США должна быть декларацией FDA, и к ней предъявляются дополнительные требования, но у меня есть опыт, и мы очень профессиональны.
- 2) Как посредник, каждый клиент имеет договор со своим покупателем и дату доставки. Как только срок доставки будет превышен, он будет иметь высокие ликвидированные убытки. Он доверяет мне и доверяет нашей профессии.
- 3) Стоимость перевозки не особо велика для его заказов. Его товары есть не только в Соединенных Штатах, но и в Великобритании, Франции, Польше, Канаде и Австралии. У него есть полный рабочий день китайский агент, все планы доставки мне даны, я дам каждому билету требования по складированию, взлету, прибытию, срокам доставки, для клиента, он стыкуется, проверяет ход выполнения заказа. очень удобно Очень беззаботный, тогда он может сэкономить больше энергии на продажах своего продукта, сделать бренд, прибыль выше.
- 4) Любой заказ, его сроки, мы можем дать ему лучшее решение. В частности, он вспомнил, что когда-то у него было два контейнера с **40 - hq блеск для губ и 20GP для губ** были отправлены на склад в Шарлотт, США. В соответствии с обычным временем доставки, это обычно 38- после открытия судна. Отправка на склад занимает 40 дней. Кроме того, это все еще основано на порту судна, судно открыто, порт очень пунктуален, порт отправления, порт назначения не имеет каких-либо временных ограничений для таможенного досмотра.

Однако срок для заказов клиентов составляет всего 25 дней. Если два контейнера перевозятся по воздуху, стоимость особенно высока. Если обычная доставка недоступна, мы поможем клиентам **Корабль из нумбо в лос-анджелес на 14 дней**, а затем организовать грузовик напрямую. Кабинет US West LA, оба водителя сменялись, и специальный автомобиль был отправлен на склад клиента в Шарлотте на 6 дней. Клиент был особенно благодарен за это решение, которое сэкономило ему много денег и помогло решить проблему. С тех пор все заказы клиента напрямую позволяют фабрике связаться со мной, чтобы договориться о доставке, и даже стоимость доставки не запрашивается заранее, я напрямую выставлял счет в прошлом, после завершения доставки, оплата будет сделано в конце месяца.



Это также опыт работы с этим клиентом, позвольте мне больше и глубже думать о моем направлении бизнеса.

- 1) Подумайте о проблеме с точки зрения клиента, подумайте о том, что хочет клиент, и добавьте себе дополнительную ценность, чтобы вы могли стать незаменимой ролью на стороне клиента.
- 2) У нас есть собственные агенты из первых рук в 50 штатах США. Любая американская отправка, другие могут сделать это, мы можем сделать лучше, и это лучшее логистическое решение, мы должны быть уверены в наших клиентах.
- 3) Профессионал, а не просто говорить об этом, вам нужно знать, о чем заботится клиент, и учиться помогать клиенту решать его проблемы и заботы.
- 4) Мы можем предоставить не менее 3 клиентов из США, которые сотрудничают с нами, чтобы новые клиенты могли напрямую связаться с нашими клиентами из США, чтобы узнать об услугах нашей компании и позволить клиентам почувствовать вашу истинную и сильную силу.
- 5) Учитесь у клиентов, изучайте деловую мудрость клиентов, делитесь с другими новыми клиентами, направляйте клиентов, находите клиентов, которые разделяют ваши интересы, и делайте заказы легкими и беззаботными, слишком небрежными, трудоемкими и трудоемкими. Клиенты, не делайте этого.
- 6) Поделитесь с вами реальной жизнью в жизни, сообщите клиенту больше о вас и увеличьте вязкость клиента.

Кармин и я - деловые партнеры, друзья по жизни, вспоминая эти пять лет, мы должны быть взаимными достижениями. Он получил то, что хотел, а я сделал то, что хотел. Я благодарен ему за то, сколько денег он мне не заработал. Вместо этого я многому научился и помог мне освоиться на рынке США и американских клиентов. В этом году наш рыночный оборот на рынке США достиг 80,3. %, наша цель заключается в том, чтобы до тех пор, пока клиент встречает нас, ему больше не нужны другие экспедиторы.

Спасибо, что прочли нашу историю

Попробуй наш грузовой сервис